


Первый заместитель Главы
И. В. Мотовилов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

проекта постановления администрации Городского округа Люберцы
«О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на
территории городского округа Люберцы Московской области».

Управление экономики администрации Городского округа Люберцы (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов Городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденным Постановлением администрации Городского округа Люберцы от 11.12.2025 № 3275-ПА, рассмотрело проект постановления администрации Городского округа Люберцы Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы, утвержденную постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 20.08.2019 № 3078-ПА» (далее – проект акта), направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия управлением потребительского рынка, услуг и рекламы администрации Городского округа Люберцы и сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные п. 10-25 Порядка соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия *впервые*.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте Городского округа Люберцы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.люберцы.рф раздел «Экономика, муниципальное имущество и земельный контроль», подраздел «Оценка регулирующего воздействия» «Публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов».

Оценка регулирующего воздействия проекта акта проведена органом-разработчиком по следующим направлениям:

1. Степень регулирующего воздействия проекта акта.

Проект акта имеет низкую степень регулирующего воздействия.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

Проектом акта вносятся следующие изменения в действующую схему размещения рекламных конструкций:

- Изменение технологических характеристик рекламных конструкций с номерами 1125, 1126, 1672 (уточнение типа подсвета/экрана).

- Изменение кадастрового номера земельного участка для конструкции № 1126.

- Дополнение Схемы новой рекламной конструкцией № 1805 (флаговая композиция) на земельном участке с кадастровым номером 50:22:0010109:25290.

Действующая редакция Схемы размещения рекламных конструкций содержит технические и кадастровые неточности в отношении трех конструкций и не включает новое место размещения. Данная ситуация создает административные риски для бизнеса и ограничивает доходный потенциал бюджета.

Целью регулирования является совершенствование деятельности по размещению наружной рекламы на территории Городского округа Люберцы.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Городского округа Люберцы Московской области, Решением Совета депутатов Городского округа Люберцы Московской области от 12.05.2025 № 25/4 «О правопреемстве», Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 09.08.2022 № 3155-ПА «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Люберцы Московской области», Распоряжением администрации Городского округа Люберцы Московской области от 21.01.2026 № 08-РА «О наделении полномочиями заместителя Главы Городского округа Карпова Константина Михайловича в сфере торговли, рекламы и потребительского рынка», письмами Министерства информации и молодежной политики Московской области от 25.11.2025 № 27ИСХ-4956, от 08.12.2025 № 27ИСХ-5189, от 30.12.2025 № 27ИСХ-5617, от 30.12.2025 № 27ИСХ-5628.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты в результате принятия акта, являются юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.

Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта акта.

Практика альтернативных способов достижения целей, заявленных в рамках проекта акта, отсутствует.

Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования:

Выгоды:

- Включение новой конструкции в Схему размещения рекламных конструкций создаёт условия для выхода на рынок и получения прибыли от рекламной деятельности.

- Способствует развитию конкуренции.

Проект акта не вводит новых издержек и не налагает обязательств.

Замечания и предложения по проекту акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

Публичные консультации проекта акта и сводного отчета не проводились в связи с низкой степенью регулирующего воздействия проекта акта.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

По итогам процедуры оценки регулирующего воздействия проекта акта, уполномоченный орган считает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом акта, обоснованы.

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета Городского округа Люберцы.

Руководитель уполномоченного органа,
начальник управления экономики



Е. Н. Гундарева

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела по рекламе



Ю. А. Белова